

Campanha
ALIMENTO
A GENTE
COMPARTILHA



INSTITUTO
ASSAÍ



RELATÓRIO ANUAL 2022





SUMÁRIO

04 MENSAGEM

05 MANIFESTO

06 PROCESSO DE CONCEPÇÃO

07 GOVERNANÇA

08 **EMPREENDEDORISMO
JORNADA 2022**
Academia Assaí
Festival Feira Preta
DIRECIONAMENTOS ESTRATÉGICOS 2023-25

17 **SEGURANÇA ALIMENTAR
JORNADA 2022**
Doação de alimentos direta e
campanhas de arrecadação
Cozinhas comunitárias
Cartão Cesta Básica
Demais iniciativas realizadas em 2022
DIRECIONAMENTOS ESTRATÉGICOS 2023-25

21 **ESPORTE
DIRECIONAMENTOS**

23 **DEMAIS INICIATIVAS**

CARTA DA DIRETORIA

Por onde passamos, temos como desafio levar, além de renda e emprego para milhares de famílias, cada vez mais oportunidades e prosperidade para as comunidades onde nossas lojas estão localizadas. Por isso, criamos o Instituto Assaí, uma materialização desse compromisso.

O propósito do Instituto está totalmente conectado ao do Assaí – afinal, a empresa está em plena expansão, ampliando sua presença em território nacional e chegando, anualmente, a mais cidades e regiões brasileiras. Nosso objetivo é que o nosso crescimento seja também o crescimento das pessoas que trabalham na empresa e das regiões ao nosso redor. Unir forças e fazer para valer faz parte dos nossos valores.

O ano de 2022 foi caracterizado por muito trabalho e aprendizados. A criação do Instituto Assaí traduz a relevância que damos para sua responsabilidade social. Escolhemos atuar com temas com os quais já nós conectamos há muito tempo, e que

como vimos tem urgência e necessidade de atuação: empreendedorismo, alimentação e esporte.

Como integrante do setor de alimentação, o combate à fome é uma de nossas prioridades, afinal, mais de 15% da nossa população (33 milhões de brasileiros) estão passando por esta situação. Não podemos ficar inertes. Por isso, temos fortalecido a potência da nossa atuação, o engajamento e a participação da Nossa Gente e de clientes/parceiros(as) por meio das nossas campanhas de mobilização para doação de alimentos.

Além disso, a alta taxa de desemprego no país faz com milhões de pessoas encontrem no empreendedorismo uma forma de geração de renda. Por necessidade ou pela realização de um sonho, 43 milhões de brasileiros empreendem no nosso país¹. Por isso, ampliamos o acesso à informação e à capacitação para pequenos negócios, seguimos com o apoio financeiro a empreendedores do setor de alimentos

e os apoiamos a acessarem outras formas de vendas dos seus produtos.

Por último, muito além do alto rendimento, priorizamos o esporte como fator de desenvolvimento humano e social. O Assaí tem sido um grande patrocinador de eventos e campeonatos esportivos nos últimos anos e queremos utilizar este caminho como potente instrumento de inclusão e de consciência social.

Aqui no Assaí, sabemos que ainda temos uma longa caminhada pela frente: que seja tão intensa quanto potente. Na primeira edição do nosso relato, você poderá acompanhar nossa transformação e nossos impactos.

Desejamos que nossos programas contribuam para construção de comunidades mais justas e prósperas, uma jornada que está só no início, mas repleta de vontade de multiplicar oportunidades.

Acompanhe e venha conosco!



Sandra Vicari
DIRETORA EXECUTIVA

¹ Fonte: Pesquisa GEM 2021 (Monitor Global de Empreendedorismo)

AÇÕES PARA TRANSFORMAR, OPORTUNIDADES PARA CRESCER

[GRI 413-1]

“Promover oportunidades e caminhos de prosperidade para pessoas e comunidades”: a partir deste propósito, o Assaí Atacadista lançou, em 2022, o Instituto Assaí – uma organização independente e sem fins lucrativos que passa a ser o responsável pelo investimento social da Companhia para potencializar o compromisso com o desenvolvimento de pessoas e de comunidades em todo o Brasil.

A criação do Instituto traduz a relevância que damos para a agenda de Responsabilidade Social e nosso compromisso com o impacto social positivo que pretendemos causar até 2025. Além disso, marca o amadurecimento e a evolução da nossa atuação social consolidada após a cisão com o GPA; portanto, com diretrizes e estratégias definidas a partir das características, valores e o jeito de ser Assaí. Com o alinhamento de propósitos entre Instituto Assaí e a Companhia, nosso crescimento se consolida com o crescimento da Nossa Gente e das regiões onde atuamos.

MANIFESTO

O desejo de ajudar pessoas e comunidades sempre esteve presente em nosso dia a dia.

Através de nosso negócio, já conseguimos impactar muitas vidas, mas queremos ir além.

Nasce assim o Instituto Assaí. O nosso instituto. Com empatia, ética e respeito.

Trabalharemos de forma autônoma ou unindo forças em parcerias, promovendo iniciativas em Empreendedorismo, Alimentação e Esporte.

Sempre com o foco na criação de possibilidades para as pessoas que batalham por uma vida melhor.

Que querem ver sonhos tornarem-se realidade, por meio de seus esforços.

Nossa visão é ambiciosa, e somos apaixonados pelo que fazemos.

Afinal, somos movidos por um propósito: Promover Oportunidades e Caminhos de Prosperidade para Pessoas e Comunidades.

Fortalecemos nosso impacto positivo com nossa cultura, promovendo o cuidado com a Nossa Gente e o desenvolvimento das comunidades.

CONFIRA O VÍDEO.

Temos a certeza de que, com um verdadeiro compromisso com a sociedade, conseguiremos atingir nossa missão.

PROCESSO DE CONCEPÇÃO

A proposta para a criação do Instituto Assaí foi realizada por meio de um processo colaborativo e de cocriação. Dentro do nosso propósito, acreditamos na potência da nossa atuação para promover transformações na sociedade, multiplicando as possibilidades de crescimento e oportunidades para as pessoas.

Atuamos em conexões para multiplicar impactos positivos, pois acreditamos que a conscientização, o engajamento e a colaboração são os únicos caminhos para uma atuação verdadeira. Desta forma, fortalecer e ampliar parcerias – com clientes, fornecedores(as), colaboradores(as), outras empresas e organizações da sociedade civil – é um dos nossos focos estratégicos para multiplicar a quantidade de beneficiários dos programas.

A partir dos macro direcionadores como propósito, visão, missão, valores e das frentes de atuação (empreendedorismo, alimentação, esporte) definidas em 2021, nós iniciamos, em 2022, o processo de planejamento estratégico para definirmos como iremos contribuir nessas temáticas. Para isso, fizemos uma pesquisa e

diagnóstico da situação e necessidades em cada tema por meio de *benchmarking* no setor e entrevistas com mais de 30 especialistas, três workshops envolvendo diferentes áreas do Assaí e chegamos nas principais linhas de investimento em cada uma dessas frentes.

Oferecer oportunidades que impactem no desenvolvimento das pessoas e das comunidades por meio de iniciativas focadas em empreendedorismo, alimentação e esporte, de forma autônoma ou em parcerias.

Dessa forma, 2022 foi o ano que atuamos no desdobramento dos novos programas e projetos para atender as demandas sociais de cada uma das nossas frentes de atuação, contribuindo para um maior número de pessoas beneficiadas e as localidades atendidas.



GOVERNANÇA

O Assaí é nosso principal mantenedor. Nossa estrutura administrativa é constituída por Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal (3 membros efetivos) e diretoria executiva, a cargo de Sandra Vicari, profissional indicada em Assembleia Geral e diretora de Gestão de Gente & Sustentabilidade do Assaí.

Anualmente, os associados se reúnem na Assembleia Geral – liderada pelo Presidente do Conselho Deliberativo,

Belmiro de Figueiredo Gomes, diretor-presidente do Assaí. O Conselho Deliberativo é órgão de deliberação e orientação superior do Instituto, tem como atividades prioritárias a orientação geral e estratégica e as diretrizes de investimento de recursos do Instituto.

Temos uma equipe focada no desenvolvimento dos seus projetos e programas.



FOCOS DE ATUAÇÃO

O Instituto Assaí nos permite atuar de maneira ainda mais focada e estruturada em três frentes - Empreendedorismo, Alimentação e Esportes -, orientadas pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas:

Eles estão em linha com o compromisso das ações sociais que já tínhamos estabelecido nos anos anteriores, e com o nosso planejamento estratégico, do Instituto Assaí, com alcance até 2025.



Empreendedorismo

Fomento ao empreendedorismo alimentar, com ações de apoio por meio da Academia Assaí – que desde 2017 atua junto a micro e pequenos(as) empreendedores(as) da área de alimentação. Viabilizamos o acesso ao conhecimento, além de oferecer recursos financeiros e promover acessos a mercados de forma contínua.

■ A Academia Assaí – iniciativa social do Assaí desde 2017, referência no apoio ao empreendedorismo – passa a fazer parte dos programas do Instituto.

Trata-se de um programa de investimento social que apoia micro e pequenos(as) empreendedores(as) de diferentes áreas de negócios da alimentação, desenvolvendo suas

competências, compartilhando conhecimentos específicos do setor de alimentação e proporcionando troca de experiências e práticas para o incremento dos seus negócios. Atua fomentando a geração de trabalho e renda por meio de cursos, disseminação de conteúdos gratuitos e de qualidade, eventos e apoios diversos.

Também realizamos, anualmente, o Prêmio Academia Assaí, para contribuir e valorizar os(as) empreendedores(as) da área de alimentação.

Em 2022, iniciamos um processo de avaliação de impacto da Academia, considerando os resultados desde quando começaram as atividades por meio do Assaí. Esta será a base para a validação, os ajustes e a evolução da Academia agora sob a gestão do Instituto Assaí, com o foco em potencializar as iniciativas que geram mais impacto para empreendedores e sociedade.

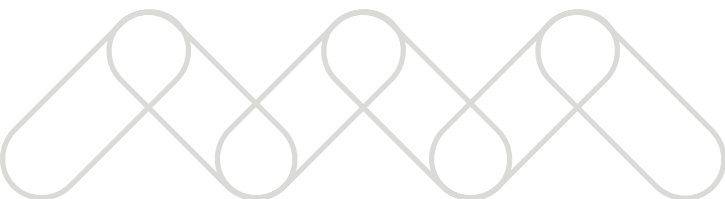


Adriana Barbosa

CEO da Plataforma PretaHub e Presidente do Instituto Feira Preta

FRENTE EMPREENDEDORISMO:
PARCERIA PRETAHUB

“Ano passado, reunimos na Feira Preta mais de 40 mil pessoas, que puderam desfrutar de uma programação de um mês de atividades que ocorreram de forma descentralizada. De regiões periféricas à região central de São Paulo. Na Casa Pretahub, temos recebido, também, diversos empreendedores(as) que enxergam as casas como um lugar, para criar, produzir, comunicar e escoar as suas produções. Toda essa potência de mobilização, articulação de diversos atores e impacto social não seria possível sem o apoio do Instituto Assaí que é um parceiro de longa data e que está comprometido com uma mudança com impactos estruturantes.”



Direcionamentos Estratégicos da Frente Empreendedorismo 2023-25

Ampliar o acesso à informação e capacitação para 1 milhão de empreendedores(as), de forma recorrente.

Dar continuidade ao apoio financeiro a empreendedores(as) do setor de alimentos, e contribuir para o acesso a diferentes estratégias de vendas.

Apoiar organizações sociais que atuam no fortalecimento dos empreendedores(as) - foco do Instituto Assaí.

Estabelecer e ampliar a atuação junto aos empreendedores(as) rurais, apoiando o desenvolvimento de modelos econômicos. Com isso, objetivamos estabelecer conexão entre agricultura familiar e as nossas lojas – por meio da revenda nas gôndolas ou da utilização das frutas, legumes e verduras (FLV) em nossos refeitórios.

Liderar movimentos junto ao mercado e às autoridades públicas para que a compra da produção da agricultura familiar por mercados privados seja política pública.

JORNADA EM 2022 - INICIATIVAS, PARCERIAS E ENGAJAMENTO

Estabelecemos duas importantes parcerias estratégicas com organizações chave do setor para apoiar a gestão das nossas ações e fortalecer o ecossistema relacionado ao empreendedorismo:

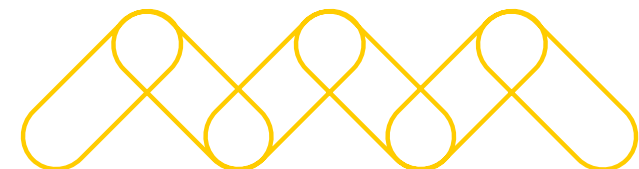
Aliança Empreendedora: oferece capacitação e advocacy para os(as) empreendedores(as).

Pretahub: *hub* de criatividade, inventividade e tendências pretas – respeitando a existência da população preta enquanto potência criativa e empreendedora. Fortalece nossas atividades presenciais em suas duas unidades Casa Pretahub, em São Paulo (SP) e Cachoeira (BA), focadas na aceleração do empreendedorismo negro.

Desenvolvemos
competências,
compartilhamos
conhecimentos e
proporcionamos
troca de
experiências



AcademiaAssaí



ACADEMIA ASSAÍ DIRIGE SUAS INICIATIVAS PARA:

- 1** Informação e Capacitação
Realização de ações formativas em gestão de negócios
- 2** Impulscionamento, reconhecimento e valorização
Apoio financeiro vinculado ao fortalecimento dos negócios e promoção de ações para reconhecimento e valorização
- 3** Apoio a outras iniciativas na área de empreendedorismo
Apoio financeiro para ampliação de iniciativas que fortalecem micro e pequenos(as) empreendedores(as)
- 4** Soluções para o ecossistema
Contribuir com soluções para o fortalecimento do setor de empreendedorismo de alimentação

INFORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO

Por meio de uma plataforma *online*, divulgamos conteúdo gratuito e personalizado sobre o segmento alimentício 2022:

**2,4 milhões
DE ACESSOS**

crescimento de
79%
em relação a
2021

As capacitações são realizadas no formato presencial ou *online*, com aulas gravadas e ao vivo. Em 2022, introduzimos, também, novos temas nos cursos gravados para abranger mais empreendedores(as) e com mais efetividade: “Ambulantes” e “Boleiros, Salgadeiros”, “Restaurantes” e “Padarias e Confeitarias”, além de outros temas já estabelecidos. Disponibilizamos 17 cursos na plataforma *online*, além de outros cursos ao vivo, como os oferecidos em parceria com o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas).

IMPULSIONAMENTO, RECONHECIMENTO E VALORIZAÇÃO

Desde 2018, realizamos anualmente o Prêmio Academia Assaí – visando fortalecer e reconhecer empreendedores(as) de todo o país que trabalham na área de alimentação – auxiliando-os(as) financeiramente e oferecendo ferramentas para

apoiá-los(as) no desenvolvimento dos seus negócios.

O processo de seleção tem entre seus critérios o perfil socioeconômico de cada participante, priorizando os(as) de maior vulnerabilidade.

MAIS DE
13 mil
certificados de
conclusão
CRESCIMENTO DE
60% em
comparação com 2021



Lançamos em 2020 a série de Podcasts intitulada “Negócio em Dia”.
Saiba mais!



APOIO A OUTRAS INICIATIVAS NA ÁREA DE EMPREENDEDORISMO

Desde 2018, apoiamos financeiramente diversos projetos e organizações sociais que atuam com o fomento e a capacitação de micro e pequenos(as) empreendedores(as) em todo o Brasil. O valor investido é proveniente do repasse de valor monetário do lucro obtido com a venda de sacolas plásticas em nossas lojas.

Em 2022, apoiamos 16 instituições (Amazonas, Bahia, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo), que beneficiaram mais de 1.400 empreendedores(as) do segmento de alimentação.



Luis Coelho e
Jennifer Rodrigues
Fundadores da Empreende Aí

“A parceria com o Assaí é de importância estratégica para nós da Empreende Aí. É uma possibilidade de unir forças com uma empresa que está realmente comprometida com o impacto social na vida dos(as) pequenos(as) empreendedores(as) da área de gastronomia. Em 2022, tivemos a oportunidade de, em conjunto, formar empreendedores(as) de todo o Brasil e premiar financeiramente alguns para que pudessem melhorar seus negócios e ampliar suas atuações nos seus territórios.”

ACADEMIA ASSAÍ

APOIO A OUTRAS INICIATIVAS NA ÁREA DE EMPREENDEDORISMO

INSTITUIÇÃO PARCERIA	PROJETO	SOBRE O PROJETO
Ciclos 	Aceleradora Gastronômica de Ilhéus Ilhéus - BA	O projeto tem por objetivo fortalecer a estrutura de produção e vendas dos(as) empreendedores(as) informais da alimentação da região e possibilitar o acesso a recursos para obterem renda justa e competitividade. Capacita os(as) participantes para educação financeira, consolida redes de comercialização e cria aceleradora de negócios.
Instituto Empodera 	Ciclo musas: Celebrar e nutrir - Sorocaba - SP	Apoia grupos no enfrentamento da pandemia, criando laços, tecendo redes afetivas entre pessoas de diferentes regiões do Brasil, e ampliando o olhar para as possibilidades e oportunidades.
Redes da Maré 	Maré de Sabores Rio de Janeiro - RJ	O projeto oferece qualificação profissional em gastronomia para mulheres da Maré e realiza outras ações gerando sustentabilidade para as atividades de formação da Casa das Mulheres da Maré.
Projeto Arrastão 	Periferia Sustentável - Arrastart São Paulo - SP	Contribui para o desenvolvimento socioeconômico da região Sul da cidade de São Paulo, com o apoio à ampliação de mercado e sustentabilidade de negócios da área de alimentação saudável, segura e acessível. Promove atividades de formação e mentoria, realizando a pré-aceleração de negócios de gastronomia.
Asplande 	Sabores do Rio - Niterói - RJ	Contribui para qualificar e promover a atuação empreendedora de mulheres que atuam na área gastronômica em regiões onde a associação atua.
Vale do Dendê 	Aceleração de Negócios de Alimentação - Salvador - BA	Por meio do projeto é realizado um edital de aceleração de negócios de alimentação, por meio de treinamentos, consultorias e mentorias com temas focados na gestão e no desenvolvimento dos empreendimentos.
Firgun 	Fundo Periferia Empreendedora - Brasil	Apoia microempreendedores(as) durante e pós o período de pandemia por meio de crédito para seus negócios e oferece capacitações e uma comunidade de relacionamento para a ampliação do seu mercado.
Peabiru 	Produtos da Amazônia Belém - PA	Mantem um espaço físico e online de apoio à comercialização de produtos de micro e pequenos(as) empreendedores(as) de produtos da sociobiodiversidade da Amazônia, além de oferecer assistência técnica a famílias criadoras de abelhas especiais nos municípios de Curuçá e Monte Alegre.

INSTITUIÇÃO PARCERIA	PROJETO	SOBRE O PROJETO
Empreende Aí 	Despertando o Empreendedor na Gastronomia - Brasil	Promove o curso Despertando o Empreendedor na Gastronomia no formato online. O curso que atende empreendedores(as) da área da alimentação em todo território nacional, conta com conteúdo relevante para a realização gestão de um negócio e desenvolvimento do perfil empreendedor.
Aliança Empreendedora 	Apoio Institucional - Curitiba - PR	O apoio institucional à Instituição visa fortalecer o trabalho por ela realizado de apoio e capacitação gratuita de microempreendedores (as) formais e informais em comunidades de baixa renda de todo o país.
Centro Educacional Profissional do Coroadinho 	Janela para o Futuro São Luís - MA	Capacita jovens e adultos em cursos de gastronomia nas áreas de panificação, confeitaria e doces e salgados, com disciplinas de empreendedorismo e informática. Contribui para o aumento da geração de renda e trabalho.
Anjos da Tia Stellinha 	Qualificação Profissional Rio de Janeiro - RJ	Promove cursos gratuitos de qualificação profissional em temas como: pães, bolo caseiro e sobremesas. Contribui para o aumento da geração de renda e trabalho.
Associação Educadora e Beneficente (CESPROM) 	Cursos de Capacitação Jundiaí - SP	Promove cursos de capacitação em panificação, confeitaria e auxiliar de cozinha. Contribui para o aumento da geração de renda e trabalho.
União da Saúde sem Fronteiras (UNISF) 	Geração de Renda - Mauá - SP	A oficina de geração de renda prepara as participantes para adquirirem competências, habilidades, práticas e conhecimentos técnicos e comportamentais necessários para o exercício de uma atividade e para o empreendedorismo. Tem foco no fortalecimento das mulheres negras, refugiadas e mulheres em situação de violência doméstica.
Ação Moradia 	2E: Empoderar e Empreender Uberlândia - MG	Oferece capacitação profissional em produção de hortaliças e culinária funcional, assessorias e apoio a mulheres que passam por situação de vulnerabilidade social e/ou financeira.
Instituto PretaHub 	PretaHub Cachoeira - BA e São Paulo - SP	Plano de impacto social e comunicação para fortalecer o empreendedorismo negro no Brasil. O Instituto PretaHub propõe ações de impacto social por meio de educação, crédito, digitalização, conteúdo e comunicação que tem como objetivos: apoiar o empoderamento de empreendedores negros, periféricos e LGBTQIAP+, nos processos da criação, produção, distribuição e consumo.

O 5º Prêmio Academia Assaí 2022

distribuiu mais de R\$ 850 mil em prêmios para os(as) participantes, que puderam se inscrever em três categorias: Vendas por encomendas; Ponto de venda fixo; e Vendedor(a) ambulante. Durante a pandemia por covid-19, quando os negócios em geral foram fortemente impactados, aumentamos a quantidade de premiados de 15 para 150 (2019/2020), ampliando nosso apoio e contribuição junto a empreendedores(as). Ainda entendendo e reconhecendo as consequências desse cenário, em 2021 ampliamos nossa abrangência para 1.500 premiados.

Em 2022, tivemos forte mobilização e engajamento de nossos(as) colaboradores(as) para a divulgação do Prêmio – o que reforça o potencial da Nossa Gente em fazer a diferença em nossas ações sociais.

Mais de 70%
das pessoas premiadas se autodeclararam pretas ou pardas, e do gênero feminino.

1.500
EMPREENDEDORES(AS) PREMIADOS(AS) EM 2022
10 vezes mais DO QUE EM 2020
100 vezes mais DO QUE EM 2019

Mais de 30 mil
inscrições em todas as regiões do Brasil - crescimento de 82% (ref. 2021)



PREMIAÇÕES

Etapa 1

- 1.350 pessoas receberam 300 reais + um workshop online de capacitação
- 150 pessoas receberam 2 mil reais + 500 reais em vales-compras do Assaí + assessoria personalizada para o desenvolvimento do seu negócio + uma semana de capacitação e concorreram a prêmios da Etapa 2.

Etapa 2

15 empreendedores(as) receberam um prêmio adicional de 2 mil reais + um celular + viagem a São Paulo para participar da imersão para o desenvolvimento do seu negócio e concorreram ao prêmio da Etapa final.

Etapa final

3 vencedores(as) receberam aporte financeiro de 10 mil reais.



Grazielle Ferreira da Silva

Veganos & Especiais – Culinária Inclusiva (Niterói, RJ)

Vencedora regional Sudeste, na categoria
Vendas por Encomendas

“*Tudo começou em outubro de 2018, quando meu filho Nickolas foi diagnosticado com alergias alimentares. A partir deste momento nossas vidas mudaram radicalmente e tivemos que nos habituar com as diversas restrições. Nesse processo conheci o vegetarianismo e o veganismo onde me redescobri! Com a falta de opções e garantia de produtos 100% confiáveis, comecei a me reinventar na cozinha e criar as minhas receitas e a culinária inclusiva passou a fazer parte do meu coração. O Prêmio é imensamente importante para mim e evidencia a representatividade das pessoas com restrições alimentares e as pessoas da minha comunidade. Com o valor, vou aprimorar e investir ainda mais no meu negócio para alcançar o sonho de ter um ponto físico.*”

”



Josenilda Silva dos Santos

Maná da Nilda – (Salvador, BA)

Vencedora nacional, na categoria
vendedor(a) ambulante.

Josenilda passou a vender e entregar marmitas para os moradores do seu bairro, e o seu trabalho passou a ser o o sustento da família. A experiência de participar do Prêmio Academia Assaí e da Semana de Imersão foi ainda mais emocionante porque a viagem até São Paulo sua primeira experiência em avião.

“*A Academia Assaí me proporcionou um momento surreal. Estou muito feliz com tudo o que está acontecendo. Ganhar como destaque e ser reconhecida pelo meu trabalho, além de representar o Nordeste é gratificante para mim.*”

”



Felipe Rossini Carvalho

Pão do Rei (Curitiba, PR)

Vencedor nacional, na categoria
ponto de venda fixo

Felipe se reinventou na necessidade. Ele, que nunca tinha feito pão, buscou receitas da internet e descobriu um novo talento.

“*Fazer pão foi uma paixão que eu descobri e que não vou mais largar. O prêmio Academia Assaí é o reconhecimento de todo o nosso esforço e incentiva o micro e pequeno empreendedor a não desistir dos seus sonhos.*”

”

■ Festival Feira Preta

Com o tema “O Futuro Preto se Faz Hoje”, o Festival Feira Preta comemorou seus 20 anos sendo o maior evento de cultura e empreendedorismo negro da América Latina e conta com o apoio do Assaí desde 2018. Participamos pelo quinto ano consecutivo como patrocinadores e apoiadores da frente gastronômica desse evento.

O festival inovou com o projeto SPerifas, promovendo descentralização da

programação para as periferias de São Paulo, que contou com a participação do Instituto Assaí em oficinas gastronômicas ministradas por profissionais reconhecidos(as) em cada região.

Outra novidade, ainda, foi o “ingresso social” em forma de doação de alimentos. O Instituto Assaí dobrou o volume arrecadado em doações (3,57 toneladas) de alimentos, como parte do nosso compromisso no combate à insegurança alimentar.

GEROU
MAIS DE
500
postos
de trabalho
diretos
e indiretos

Contou
com a
presença
de mais de
40 mil
PESSOAS

Participação
de mais de
260
EMPREENDEDORES

Promoveu uma circulação monetária de mais de 6 milhões de reais (ao contabilizar a contratação de artistas, fornecedores(as) e profissionais técnicos, e a venda de produtos, serviços e de alimentação)



Segurança Alimentar

*Combate à
insegurança alimentar,
por meio do acesso a
alimentos e recursos
para sua aquisição.*

JORNADA EM 2022 - INICIATIVAS, PARCERIAS E ENGAJAMENTO

■ A estratégia de combate à insegurança alimentar do Instituto Assaí agora está apoiada em três pilares:

Doação de alimentos e campanhas de arrecadação

Cozinhas comunitárias

Cartão Cesta Básica

Direcionamentos 2023-25

Fortalecer cozinhas comunitárias – estruturar novas e apoiar as existentes.

Estabelecer parcerias para criar um programa de transferência de renda para alimentação aliado iniciativas de educação alimentar e nutricional, garantindo o poder de melhor escolha às famílias apoiadas.

Engajar nossos(as) clientes à nossa causa de combate à fome, por meio da mobilização para doação de alimentos às pessoas em vulnerabilidade social.

Mobilizar outras empresas e indústrias parceiras para aumentar em 50% o impacto do programa.

Monitorar o impacto social das famílias atendidas.

Apoiamos as pessoas em situação de vulnerabilidade social por meio da doação de alimentos em parceria com instituições sociais

- **Doação de alimentos:** doações de cestas básicas, realizadas pelo Assaí.

Por meio do Instituto, em 2022 doamos mais de 242,7 toneladas de alimentos, beneficiando mais de 25 mil famílias no Brasil, por meio da parceria com mais de 209 instituições sociais parceiras que atuam junto às comunidades.

- Promovemos campanhas emergenciais, mobilizando clientes para a doação de alimentos e outros produtos para apoiar pessoas atingidas pelas fortes chuvas ou outros desastres naturais nos estados da Alagoas, Bahia, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo. Foram mais de 55 toneladas de produtos arrecadados e distribuídos para instituições sociais atuantes nas regiões atingidas.

- **Mobilizamos e engajamos clientes e fornecedores(as)** para, juntos, acolhermos pessoas em vulnerabilidade social. Assim, nossas lojas funcionaram como pontos de arrecadação para as campanhas que realizamos por todo o país. Por meio delas, potencializamos a doação de alimentos e/ou itens essenciais para estas pessoas. Esta ação é realizada por meio de Instituições sociais selecionadas, que prestam assistência



social e atendimento à população em cada região.

Diante dos impactos causados pela pandemia da covid-19, o Instituto expandiu as campanhas de arrecadação e aumentou o apoio às instituições sociais, que apresentavam grande demanda no atendimento às famílias. Mesmo após o período mais crítico da pandemia, o Instituto Assaí manteve o compromisso de apoiar as pessoas em situação de vulnerabilidade social por meio da doação de alimentos e/ou parcerias com instituições sociais.

FRENTE SEGURANÇA ALIMENTAR: DOAÇÕES



Evaldo Almeida
Diretor Executivo do
MEAP - Missão Evangélica de
Assistência aos Pescadores



Os desafios para um trabalho efetivo junto às comunidades tradicionais ribeirinhas e de pescadores artesanais do Brasil, que precisa acontecer desde o socorro emergencial e apoio à subsistência, até iniciativas de geração de renda familiar e sustentabilidade, só é possível ser alcançado com a força e o comprometimento de parceiros como o Instituto Assaí que, junto à MEAP - Missão Evangélica de Assistência aos Pescadores, tem contribuído com a doação de alimentos às famílias que vivem em locais remotos na costa brasileira e rios da Amazônia.



- **Cozinhas Comunitárias:** definição de modelo de atuação. Cartão Cesta Básica: transferência de renda: definições do projeto, articulação de parcerias para distribuição de cartões cesta básica.
- O Programa Destino Certo foi criado para reunir todas as ações do Assaí em torno da **redução do desperdício** por meio da doação de alimentos (frutas, legumes e verduras) que não apresentam as características comerciais desejáveis. As doações são realizadas mediante a prospecção e avaliação criteriosa de instituições especializadas em apoio e acolhimento de pessoas em situação de vulnerabilidade.

Em 2022, a iniciativa passou por um amplo processo de expansão e fortalecimento da comunicação (interna e externa). Com isso, aumentamos de 101 lojas doadoras (dado anual) para 182 no mesmo período de 2022.

Por meio deste Programa, o Assaí doou 1,7 mil toneladas de FLVs (frutas, legumes e verduras) perecíveis,

que estão impróprios para venda, mas adequados para consumo (incremento de 44%).

Com isso, os desvios de aterros sanitários permitiram reduções de emissões gases, como metano, em cerca de 31.490 toneladas de CO₂e.

Destino
Certo
1,7 mil
TONELADAS DE
FLVs DOADAS

DESTINO CERTO



Alcione Pereira
Fundadora e CEO da Connecting Food

“ O Programa Destino Certo é uma iniciativa conectada às grandes causas humanitárias e climáticas da atualidade, uma prova da prática das diretrizes estratégicas de ESG. Ao fomentar a doação de alimentos em todas as suas lojas, o Assaí Atacadista promove a redução do desperdício de alimentos e seus impactos ambientais, contribui para minimizar os impactos da fome das populações vulneráveis e serve de exemplo sobre como as práticas corporativas podem alavancar o desenvolvimento sustentável da sociedade.

”

■ Para fortalecer e ampliar as ações de combate à fome, em julho o Instituto Assaí aderiu ao **Pacto 15 por 15**, ação articulada pela instituição Ação da Cidadania com o propósito de levar alimento para as 33 milhões de pessoas que passam fome no país atualmente. O Assaí foi pioneiro no setor ao anunciar sua adesão. Nos comprometemos com o atendimento de 15 novas organizações da sociedade civil por mês, de agosto até dezembro/22, com a doação de frutas, legumes e verduras excedentes da operação.

■ Os clientes do Assaí participaram da **campanha “Alimento a gente compartilha”**, para a doação de alimentos não perecíveis – com pontos de arrecadação em todas as nossas lojas. Em 2022, foram entregues para instituições locais no entorno das lojas Assaí mais de 47 toneladas de produtos.

A mobilização durante a época do Natal acontece anualmente, e passou a integrar as iniciativas do Instituto Assaí na frente de Segurança Alimentar. É uma campanha nacional de arrecadação de itens da cesta básica em todas as lojas do Assaí, realizada em parceria com mais de 70 organizações sociais cadastradas, que distribuem os itens arrecadados para milhares de pessoas assistidas pelos seus projetos. A Campanha **“Alimento a Gente Compartilha”**, que aconteceu no mês do dezembro, contou com o apoio dos voluntários – clientes, colaboradores(as) e fornecedores(as) das lojas Assaí. Contribuiu para mobilizar 378 toneladas de alimentos, levando mais prosperidade para as famílias beneficiadas. Doamos mais 15% sobre o total arrecadado durante a campanha.



Esporte

*Fortalecimento de
pequenas instituições
para promoção de
atividades esportivas.*

JORNADA EM 2022 - INICIATIVAS, PARCERIAS E ENGAJAMENTO

- Planejamento e mapeamento de organizações para apoio e parcerias
- Desde 2019, patrocinamos eventos esportivos com propósito social, como a Taça das Favelas de São Paulo. O patrocínio sinaliza nossa crença na potência das favelas, e no esporte como importante ferramenta para a promoção da cidadania. Fomos além das ativações de marca: por meio do Instituto Assaí, promovemos ações de desenvolvimento de empreendedores(as) que atuam nas favelas participantes do torneio, fornecendo capacitações online promovidas pela Academia Assaí. Além disso, os(as) empreendedores(as) que concluíram a formação, receberam um apoio financeiro de R\$ 300,00 em vale-compras Assaí para investirem em seus negócios.

Direcionamentos 2023-25

Criar programa de apoio e fortalecimento de instituições sociais que atuam na promoção de atividades físicas e esportivas em nossas comunidades.

Nossa meta até 2025: atuar em 15 comunidades nas regiões Norte e Nordeste do país, promovendo atividades perenes e contribuindo com atividades meio destas instituições.

Até 2025, a expectativa é que cinco instituições apoiadas estejam estruturadas com algum nível de autonomia, mobilizando novos recursos e com maior engajamento e retenção do público

Em 10 anos, o campeonato reuniu mais de

5 mil favelas

em todo o país, mobilizando
mais de 800 mil jovens.



Nosso objetivo é capacitar, informar, orientar e contribuir com o desenvolvimento de habilidades e competências desses(as) empreendedores(as). Além disso, os(as) empreendedores(as) que concluíram a formação, receberam um apoio financeiro de R\$ 300 em vale-compras Assaí para investirem em seus negócios.

Como apoio aos(as) jogadores(as) do Campeonato de São Paulo, os quatro times finalistas (masculino e feminino) receberam uma premiação de R\$ 7 mil cada em cartões cestas básicas de R\$ 200 para os integrantes dos times utilizarem em nossas lojas.

Também doamos uma tonelada de alimentos para as comunidades dos(as) jogadores(as) dos times que disputaram a partida final.

■ Fomos o Atacadista Oficial da Taça das Favelas do Estado de São Paulo. A competição é realizada pela Central Única das Favelas (CUFA) e é o maior campeonato de futebol entre favelas do mundo.

■ Também fomos patrocinadores da **Taça das Favelas Nacional**.

■ Em conjunto ao patrocínio de marketing esportivo no Campeonato Brasileiro, realizamos em abril/22 uma ação de cunho social com os times

e jogadores(as). Um(a) jogador(a) destaque a cada mês no Campeonato é escolhido por um grupo de especialistas (jornalistas e treinadores). Esse indica uma instituição social do seu estado de origem para receber uma tonelada de alimento doada pelo Instituto Assaí. Até o fim do ano foram contempladas nove instituições sociais, com a distribuição de nove toneladas de alimentos para as famílias atendidas.



Demais iniciativas realizadas em 2022

Também apoiamos instituições sociais que atuam na promoção da saúde, contribuindo com a manutenção das atividades realizadas pelas organizações. O investimento é realizado com o valor do lucro da venda de sacolas plásticas nas lojas do Assaí Atacadista. Desde 2007, quando iniciamos esse projeto, o valor ultrapassa R\$ 38 milhões.

A Campanha do Agasalho (paralisada por dois anos por conta da pandemia por covid-19) foi retomada em 2022. Contou com a participação de mais de 215 lojas Assaí como pontos de arrecadação para os(as) colaboradores(as), clientes e parceiros(as), que somaram 23 toneladas de roupas, agasalhos e cobertores, entregues para instituições sociais parceiras e para a população em situação de rua.

38 organizações sociais apoiadas em 2022 em todo o país. Entre elas: AACD, GRENDACC, Casa Hope, APAEs.



ANEXOS

INSTITUIÇÕES PARCEIRAS

Ação Moradia	04.172.671/0001-90
Ciclos	31.813.527/0001-69
Instituto Empodera	14.227.230/0001-00
Redes da Maré	08.934.089/0001-75
Projeto Arrastão	43.082.197/0001-68
Asplande	68.623.982/0001-01
Vale do Dendê	31.186.223/0001-19
Firgun	29.078.712/0001-05
Peabiru	02.650.035/0001-00
Empreende Aí	26.054.363/0001-01
Aliança Empreendedora	07.324.851/0001-39
Instituto Feira Preta	11.323.009/0001-50
CEPC Coroadinho	35.191.881/0001-50
Anjos da tia Stelinha	27.481.838/0001-09
CESPROM Jundiá	50.951.805/0012 - 41
UNISF	21.308.951/0001-00
Casa do Cristo Redentor	62.366.844/0001-08
Casa Do Grupo Gay	17.836.929/0001-58
Casa do Idoso São Vicente de Paulo de Manaus	04.162.681/0001-45
Casa Santa Dulce dos Pobres	27.568.570/0001-39
Centro Comunitario de Boituva + Ong dedo de Deus	24.637.821/0001-00
Centro Espirita Casa dos Essenos	39.376.895/0001-07
Centro Espirita Irmã Catarina	45.030.129/0001-80
Centro Espirita Jesus Redivivo (CEJR)	51.205.094/0002-57
Centro Integrada de Apoio à Criança e ao Adolescente Rosa e Azul - CIACA	09.615.210/0001-69
Centro social Menino Jesus de Sinop	32.944.423/0001-56
Centro social Nossa Senhora do Bom Parto	62.264.494/0001-79
Comunidade Terapêutica Projeto Liberdade	02.710.198/0001-22
Comunidade Terapêutica Renascer	19.074.526/0001-44

COR - Cidadania, Orgulho e Respeito (AMADIS)	39.408.049/0001-13
Corpo de Bombeiros Militar da Bahia	22.306.987/0001-00
Cotolengo Sul-Matogrossense	01.367.712/0001-06
CUFA - Central Única das Favelas	06.052.228/0001-01
CUFA - Central Única das Favelas	40.709.383/0001-96
Diocese de Petrópolis	28.805.190/0001-33
Federação Brasileira De Comunidades Terapeuticas Cristas	06.955.556/0001-18
Federação Paulista de Breaking - FSPB	27.966.943/0001-20
Fluxo sem Tabu	37.499.064/0001-99
Fraternidade Sem Fronteiras	11.335.070/0003-89
Fundacao Amazonas Sustentavel - FAS	09.351.359/0001-88
Fundação CAS (Bombeiros)	32.928.258/0001-49
Fundação Dr. Raul Furtado Bacellar	00.342.779/0001-23
Centro Comunitario de Boituva + Ong dedo de Deus	24.637.821/0001-00
Centro Espirita Casa dos Essenos	39.376.895/0001-07
Fundo Municipal de Assistencia Social de Itapevi	14.691.872/0001-58
Fundo Social de Solidariedade do Municipio de Carapicuíba - Secretaria Municipal de Assistencia Social	42.247.053/0001-51
Grêmio Desportivo Valparaíso	03.509.407/0001-37
Grupo Arco-Íris	97.468.433/0001-08
Grupo Espirita Razin	47.692.348/0001-50
IAB Instituto Beneficente Amigos que Brilham	27.136.632/0001-33
ICS - Instituto de Responsabilidade Social Cidade Solidária	25.683.643/0001-08
Igreja Assembleia de Deus Profetizando Vitória	08.518.965/0001-82
Igreja Evangelica Assembleia de Deus em Curitiba	75.034.645/0001-44
Igreja Evangelica Pentecostal Comunhão Rara	09.074.316/0001-00
Igreja Videira Santissimo	31.908.895/0001-90
Instituição justiça de paz	15.553.071/0001-99
Instituição Vaso Novo	30.319.666/0001-78

ANEXOS

Instituto Amigos da Sopa de Alagoas Maceió (IASAL)	25.243.955/0001-09
Instituto Arthur Peterson - IAP Casazul	41.105.129/0001-41
Instituto Batista Lázaro Ferreira Filho	22.917.836/0001-98
Instituto Chamado Leão Da Tribo De Judá	30.755.602/0001-10
Instituto de Apoio, Proteção a Pesquisa, Educação e Cultura (Projeto Escola de Mães)	05.486.228/0001-57
Instituto de Desenvolvimento Afro Norte e Noroeste Fluminense	10.875.993/0001-07
Instituto de Referência Negra Peregrum - UNEAFRO	11.140.583/0001-72
Instituto do Câncer Infantil do Agreste - Icia	06.061.422/0001-53
Instituto Escola do Povo	12.772.787/0001-99
Instituto Feira Preta	11.323.009/0001-50
Instituto Filippo Smaldone	04.834.065/0001-93
Instituto IACC Cariri	11.661.358/0001-81
Instituto Maria da Penha	11.161.826/0001-59
Instituto Semear Plantar e Transformar	42.095.357/0001-40
Instituto Sócio Cultural do Bem	05.772.349/0001-65
Instituto SOS Gente	08.343.350/0001-62
Instituto Transviver	32.274.491/0001-55
Instituto Vida Videira	07.182.640/0001-09
Junta De Missoes Nacionais da Conv Batista Brasileira	33.574.617/0001-70
Lar Bethel Abrigo Da Velhice Desamparada	56.402.316/0001-64
Lar da Vozinha - Associação Espirita Enviados de Jesus	08.430.951/0001-02
Lar das Crianças Nossa Senhora das Graças	31.144.918/0001-38
Lar Ebenezer (Lar do idoso)	03.471.216/0001-23
Lar Infantil Cristo Redentor	13.042.817/0001-74
Lar São Vicente de Paulo	71.868.285/0001-25
Lions Clube de São Vicente	52.252.293/0001-06
MAIS - Movimentos de Articulação e Inclusão Social	24.408.300/0001-72
MEAP - Missão Evangélica de Assistência aos Pescadores	54.358.437/0001-20
Mesa Brasil AP	03.593.251/0001-15

Mesa Brasil MA	04.155.096/0001-18
Mesa Brasil PA	03.593.364/0002-00
Mesa Brasil PE	03.482.931/0021-05
Mesa Brasil Ribeirão Preto	03.667.884/0027-60
Mesa Brasil RO	03.743.123/0001-00
Mesa Brasil RR	03.488.834/0001-86
Mesa Brasil TO	03.779.012/0001-54
Missão Batista Do Pelourinho	04.637.737/0001-70
MLB - Movimento de Lutas nos Bairros Vilas e Favelas	07.058.129/0001-08
Movimento de Mulheres do Jardim Comercial e Adjacências	59.289.546/0001-57
Município de Itatiba	50.122.571/0001-77
ONG Carlos Daniel	22.767.286/0001-78
ONG Movimento - Projetos Sociais	29.985.733/0001-04
Pequeno Cotoengo Paraná - Dom Orione	76.610.690/0001-62
Prefeitura Municipal de Campinas	44.608.776/0001-64
Programa de Educação e Qualidade de Vida - EDUQUEVIDA	03.400.599/0001-49
Projeto Saúde & Alegria	55.233.555/0001-75
ROTARY	66.663.949/0001-80
Secretaria Municipal de Assistência Social de Betim	18.715.391/0001-96
Semear	61.406.724/0001-24
Sindicato dos Comerciantes de São Paulo	60.989.944/0001-65
Sociedade amigos do bairro Jardim José	43.675.693/0001-25
Sociedade Bíblica do Brasil	33.579.376/0001-51
SOPAI - Sociedade de Assistência e Proteção à Infância de Fortaleza	07.253.784/0001-09
SOS Serra	43.307.192/0001-96
Vila Vicentina de Sete Lagoas	24.994.428/0001-65
Voluntárias Sociais da Bahia	15.183.403/0001-90



KPMG Auditores Independentes Ltda.

Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,

Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP

Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil

Telefone +55 (11) 3940-1500

kpmg.com.br

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

Aos Conselheiros e Diretores do
Instituto Assaí
São Paulo - SP

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto Assaí ("Instituto"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de 10 de março a 31 de dezembro de 2022, bem como as correspondentes notas explicativas, compreendendo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto Assaí em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o período de 10 de março a 31 de dezembro de 2022, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras".

Somos independentes em relação ao Instituto Assaí, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis para as pequenas e médias empresas e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade da Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, e não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

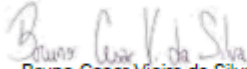
- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Companhia. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Companhia a não mais se manter em continuidade operacional.

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 10 de maio de 2023

KPMG Assurance Services Ltda.
CRC 2SP-023228/O-4


Bruno Cesar Vieira da Silva
Contador CRC SP270337/O-1

Instituto Assaí

Balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022

(Em Reais)

Ativo	Nota	2022	Passivo	Nota	2022
Circulante			Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	4	7.771.419	Fornecedores		34.655
			Obrigações tributárias		<u>3.965</u>
Total do ativo circulante		<u>7.771.419</u>	Total do passivo circulante		<u>38.620</u>
			Patrimônio líquido	7	
			Superávit acumulado		<u>7.732.799</u>
			Total do patrimônio líquido		<u>7.732.799</u>
Total do ativo		<u><u>7.771.419</u></u>	Total do passivo e patrimônio líquido		<u><u>7.771.419</u></u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Instituto Assaí

Demonstração dos resultados

Período entre 10 de março a 31 de dezembro de 2022

(Em Reais)

	Nota	De 10/03/2022 a 31/12/2022
Receita operacional líquida		
Receita de mantenedor	8	9.595.000
Receita com gratuidade	9	628.944
Receita com trabalho voluntário	9	445.097
		<u>10.669.041</u>
Despesas operacionais		
Despesas com serviços de terceiros	10	(1.467.514)
Despesas administrativas	11	(298.587)
Despesas tributárias		(6.113)
Outras despesas operacionais	12	(213.900)
Despesas com gratuidades	9	(628.944)
Despesas com trabalho voluntário	9	(445.097)
		<u>(3.060.155)</u>
Resultado operacional antes do resultado financeiro		<u>7.608.886</u>
Receitas financeiras	13	147.946
Despesas financeiras	13	(24.033)
Resultado financeiro líquido		<u>123.913</u>
Superávit do exercício		<u><u>7.732.799</u></u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Instituto Assaí

Demonstração de resultados abrangentes

Período entre 10 de março a 31 de dezembro de 2022

(Em Reais)

	De 10/03/2022 a 31/12/2022
Superávit do exercício	7.732.799
Outros resultados abrangentes	<u>-</u>
Resultado abrangente total	<u><u>7.732.799</u></u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Instituto Assaí

Demonstração das mutações do patrimônio líquido

Período entre 10 de março a 31 de dezembro de 2022

(Em Reais)

	Superávit Acumulado	Total
Superávit do período	<u>7.732.799</u>	<u>7.732.799</u>
Saldo em 31 de dezembro de 2022	<u><u>7.732.799</u></u>	<u><u>7.732.799</u></u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Instituto Assaí

Demonstração dos fluxos de caixa - Método indireto

Período entre 10 de março a 31 de dezembro de 2022

(Em Reais)

	De 10/03/2022 a 31/12/2022
Fluxos de caixa das atividades operacionais	
Superávit do exercício	7.732.799
Variação nos ativos e passivos	
Aumento (redução) nos passivos em	
Fornecedores	34.655
Obrigações trabalhistas e sociais	3.965
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	<u>7.771.419</u>
Aumento do caixa e equivalentes de caixa	<u>7.771.419</u>
Demonstração da variação do caixa e equivalentes de caixa	
No início do período	-
No fim do período	<u>7.771.419</u>
Aumento do caixa e equivalentes de caixa	<u>7.771.419</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Notas explicativas às demonstrações financeiras

(Em Reais)

1 Contexto operacional

O Instituto Assaí ("Instituto") é a vertente social do Sendas Distribuidora S.A ("Assaí") foi constituído em 10 de março de 2022, sediada a Avenida Aricanduva, 5555, Jardim Santa Terezinha (Zona Leste), CEP 03527904, no Município de São Paulo, Estado de São Paulo.

O Instituto tem por finalidades o fomento e a promoção da educação, da assistência e transformação social, da cultura e do desenvolvimento sustentável, sobretudo visando oferecer e potencializar oportunidades para indivíduos e comunidades para o seu desenvolvimento social e econômico alinhado à sustentabilidade.

Para cumprir o seu propósito, o Instituto atuará, dentre outros, por meio da execução direta de projetos, programas ou planos de ações, da doação de recursos físicos, humanos e financeiros, ou da prestação de serviços remunerados ou voluntários, incluindo o apoio a outras organizações sem fins lucrativos e a órgãos do setor público que atuam em áreas afins.

2 Base de preparação

a. Declaração de conformidade

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às pequenas e médias empresas.

A emissão das demonstrações financeiras foi autorizada pela Diretoria em 10 de maio de 2023.

b. Base de mensuração

As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico.

c. Moeda funcional e moeda de apresentação

Estas demonstrações financeiras estão apresentadas em Real, que é a moeda funcional do Instituto. Todas as informações financeiras são apresentadas em Reais e foram arredondadas para milhar, exceto quando indicado de outra forma.

d. Uso de estimativas e julgamentos

A preparação destas demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação das políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas.

As estimativas e premissas são revisadas de forma contínua. Revisões em relação a estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados.

Julgamentos

Não há informações sobre julgamentos realizados na aplicação das políticas contábeis que têm efeitos significativos sobre os valores reconhecidos nas demonstrações financeiras.

3 Principais práticas contábeis

As políticas contábeis descritas em detalhes a seguir têm sido aplicadas pelo Instituto de maneira consistente a todos os exercícios apresentados nestas demonstrações financeiras.

a. Instrumentos financeiros

- (i) *Ativos e passivos financeiros não derivativos - Reconhecimento e desreconhecimento*
O Instituto reconhece os empréstimos e recebíveis inicialmente na data em que foram originados. Todos os outros ativos e passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual o Instituto se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento.

O Instituto tem seus ativos e passivos financeiros não derivativos registrados pelo custo amortizado ou pelo seu valor justo por meio do resultado.

- (ii) *Ativos financeiros não derivativos - Mensuração*

Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado

Um ativo financeiro é classificado pelo valor justo por meio do resultado caso seja classificado como mantido para negociação e seja designado como tal no momento do reconhecimento inicial. Os ativos financeiros são designados pelo valor justo por meio do resultado se o Instituto gerencia tais investimentos e toma decisões de compra e venda baseada em seus valores justos de acordo com a gestão de riscos documentada e a estratégia de investimentos do Instituto. Os custos da transação, após o reconhecimento inicial, são reconhecidos no resultado como incorridos. Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado são medidos pelo valor justo, e mudanças no valor justo desses ativos são reconhecidas no resultado do exercício.

Caixa e equivalentes de caixa

Caixa e equivalentes de caixa abrangem saldos de caixa e investimentos financeiros com vencimento original de três meses ou menos a partir da data da contratação, os quais são sujeitos a um risco insignificante de alteração no valor, e são utilizados na gestão das obrigações de curto prazo.

- (iii) *Passivos financeiros não derivativos*

Os passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data de negociação na qual o Instituto se torna uma parte das disposições contratuais do instrumento. O Instituto baixa um passivo financeiro quando tem suas obrigações contratuais retiradas, canceladas ou vencidas.

O Instituto tem os seguintes passivos financeiros não derivativos: fornecedores.

Tais passivos financeiros são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos.

b. Receita operacional

O Instituto recebe doações de pessoas jurídicas e físicas que apoiam de forma voluntária os trabalhos desenvolvidos pelo Instituto e são reconhecidas no momento em que ocorre a transferência de propriedades dos bens.

c. Receitas e despesas financeiras

As receitas financeiras compreendem os rendimentos de aplicações financeiras. As despesas financeiras compreendem substancialmente despesas bancárias.

d. Apuração do superávit (déficit) do exercício

O superávit (déficit) do exercício é apurado em conformidade com o regime contábil de competência. O superávit do exercício será incorporado ao patrimônio líquido em conformidade com as exigências legais e estatutárias, uma vez que o superávit será aplicado integralmente no território nacional, na manutenção e desenvolvimento de seus objetivos institucionais.

e. Receitas com trabalhos voluntários e gratuidades

Conforme estabelecido na Interpretação ITG 2002 (R1) - Entidade sem Finalidade de Lucro, o Instituto valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes de órgãos da Administração, sendo mensuradas ao seu valor justo, levando-se em consideração os montantes que o Instituto haveria de pagar caso contratasse tais serviços em mercado similar. As receitas com trabalhos voluntários e gratuidades são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida a despesas operacionais também no resultado do exercício.

4 Caixa e equivalentes de caixa

	2022
Caixa e depósitos bancários	10
Aplicações financeiras	7.771.409
	7.771.419

Em 31 de dezembro de 2022, a aplicação financeira de renda fixa do banco Itaú em Certificado de Depósito Bancário - CDB era remunerada à taxa média de 80% ao ano do Certificado de Depósito Interbancário - CDI.

As aplicações financeiras são de curto prazo, alta liquidez, prontamente conversíveis e estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor.

5 Partes relacionadas

a. Contribuições de associados

De acordo com o Estatuto do Instituto, as fontes de recursos são provenientes de contribuições de seus associados. Adicionalmente, quando aprovado pelos associados, há pagamento de despesas com eventos ou chamadas extraordinárias.

As contribuições são parceladas linearmente e contabilizadas mensalmente. Conforme aprovado pelo Conselho Diretivo, desde a fundação do Instituto, os pagamentos das contribuições são realizados no mês vigente.

No exercício findo em 31 de dezembro de 2022, o montante de R\$ 10.000.000 foi recebido em doações dos associados à título de contribuições.

b. Remuneração do pessoal-chave da Administração

O Instituto não remunera os membros do Conselho Diretivo, tampouco seu presidente. Os serviços prestados pelo pessoal-chave da Administração são valorizados e registrados como trabalho voluntário, conforme mencionado na nota explicativa nº 3.h.

O Instituto não distribui parcelas de patrimônio ou renda a nenhum título, e aplica integralmente no País os recursos destinados à manutenção de suas atividades.

6 Provisão para contingências

O Instituto, no curso normal de suas atividades, está sujeita a processos judiciais de naturezas tributária, trabalhista e cível. A Administração, apoiada na opinião de seus assessores legais e, quando aplicável, fundamentada em pareceres específicos emitidos por especialistas na mesma data, avalia a expectativa do desfecho dos processos em andamento e determina a necessidade ou não da constituição de provisão para contingências.

Em 31 de dezembro de 2022, o Instituto não possuía processos judiciais em aberto de naturezas cível, trabalhista e tributária com risco de perda provável e/ou possível.

7 Patrimônio líquido

O patrimônio social do Instituto é formado pelos superávits (déficits) acumulados em cada exercício.

As contribuições associativas do exercício são empregadas nos seus objetivos sociais comentados na nota explicativa nº 1. Quando houver, o superávit do exercício será transferido para a conta de patrimônio social após aprovação da Assembleia Geral dos Associados, em conformidade com as exigências legais e estatutárias vigentes.

8 Receita de mantenedor

	2022
Contribuição associativa	10.000.000
(-) ITCMD	(405.000)
	<u>9.595.000</u>

O Instituto possui como principal mantenedor a Sendas Distribuidora S.A.

9 Gratuidades e voluntariados

Em atendimento à ITG 2002 (R1), a Entidade valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes de órgãos da administração, sendo mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que a Entidade haveria de pagar caso contratasse estes serviços em mercado similar. O Instituto Assaí também reconhece as doações de serviços recebidas pelo valor justo da prestação do serviço como se tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

	2022
Alimentos (a)	628.944
Voluntários (b)	445.097
	<u>1.074.041</u>

- (a) Valores referentes aos produtos alimentícios recebidos em doação que foi repassado pelo Instituto para os projetos que apoia.
- (b) Referem-se a prestação de serviços administrativos, operacionais recebidos de forma voluntária do Sendas Distribuidora S.A (mantenedor) e membros integrantes da administração.

10 Despesas com serviços de terceiros

	2022
Assessoria (a)	(964.459)
Consultoria (a)	(340.712)
Jurídico	(67.500)
Outros Serviços Tomados	(37.400)
Palestra	(29.200)
Contabilidade	(16.550)
Outros	(11.693)
	<u>(1.467.514)</u>

- a) Os serviços de assessoria e consultoria, foram contratados principalmente para lançamento do Instituto; realização do Prêmio Academia Assaí 2022; apoio na construção dos projetos (dentro das áreas de atuação do Instituto); avaliação de impacto da Academia Assaí; criação das marcas; e também na elaboração do relatório anual do Instituto.

11 Despesas administrativas

	2022
Marketing	(126.621)
Viagens	(83.850)
Licença de Uso / Locação de Software	(58.028)
Lanches e Refeições	(24.641)
Outras	(5.447)
	<u>(298.587)</u>

12 Outras despesas operacionais

	2022
Doação para Empreendedores (a)	(133.000)
Hospedagem de Pets (b)	(43.200)
Cestas Básicas	(28.000)
Outras	(9.700)
	<u>(213.900)</u>

- (a) Em conexão com a frente de empreendedorismo, que é um dos pilares de atuação do Instituto Assaí, realizamos a doação em apoio a realização do Festival Feira Preta.
- (b) Mesmo não sendo um dos pilares de atuação do Instituto, fizemos a contratação de empresa especializada para cuidar dos Pets abandonados em lojas do grupo.

13 Resultado financeiro

	2022
Receitas financeiras	
Rendimentos de aplicações financeiras	147.946
Despesas financeiras	
Despesas bancárias e outras despesas	(24.033)
Resultado financeiro, líquido	<u><u>123.914</u></u>

14 Renúncia fiscal

De acordo com a Lei nº 9.532/97 e alterações dadas pela Lei nº 13.204/15, o Instituto é isento da tributação do imposto de renda e da contribuição social, bem como do Programa de Integração Social (PIS) e da Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS) incidentes sobre as receitas próprias das atividades-fim do Instituto, conforme descrito na Medida Provisória nº 2.185-35, em seu art. 14, inciso X.

O Instituto, devido às isenções citadas, está obrigado somente ao recolhimento do PIS a alíquota de 1% sobre a folha de pagamento, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) e Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), bem como dos impostos retidos em folha de pagamento ou nos serviços contratados.

Em atendimento à NBC ITG 2002 (R1), aprovada pela Resolução CFC nº 1.409/12, o Instituto apresenta a seguir a relação dos tributos objeto da renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2022. Para isso, no julgamento do Instituto, os seguintes impostos, contribuições e respectivas alíquotas foram considerados:

- Incidentes sobre a receita: Imposto Sobre Serviços (ISS), PIS e COFINS - Regime cumulativo.
- Incidentes sobre o superávit do exercício: Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

15 Instrumentos financeiros

O Instituto mantém operações com instrumentos financeiros. A Administração desses instrumentos é efetuada por meio de estratégias operacionais e controles internos para assegurar liquidez, rentabilidade e segurança. Os resultados obtidos com essas operações estão condizentes com as políticas e estratégias definidas pela Administração do Instituto.

Todas as operações com instrumentos financeiros são reconhecidas nas demonstrações financeiras do Instituto, a qual está sujeita aos fatores de riscos abaixo descritos:

Risco de crédito

Decorre da possibilidade de o Instituto ter perdas decorrentes de inadimplência de suas instituições financeiras depositárias de recursos ou de investimentos financeiros. Para mitigar esses riscos, a Instituto adota como prática não efetuar aplicações de caráter especulativo, em derivativos ou em nenhum outro ativo de risco e possui como controles internos o monitoramento contínuo da rentabilidade e liquidez de seus investimentos.

	Nota	2022
Caixa e equivalentes de caixa	4	<u>7.771.419</u>
		<u><u>7.771.419</u></u>

* * *

Sandra Camargo Vicari
Diretora Executiva

Vanessa Rabeca
CRC 1SP34242/O-2
Contador

